

Perfil de Ingreso

El aspirante debe ser creativo, crítico, responsable de su aprendizaje y preferentemente haber cursado el bachillerato en el área económico administrativa. Tener una actitud emprendedora, y facilidad para trabajar en ambientes multiculturales. Competente en la comunicación y en el idioma inglés. Las habilidades principales son: trabajo en equipo, comunicación efectiva, y de hacer negocios. Dedicación exclusiva para el estudio y disponibilidad de horario para ajustarse a los cambios de turno.

Perfil del Egresado

El Licenciado en Negocios y Administración es un profesionista orientado a resultados, con una visión global y estratégica del mundo de los negocios, que domina las mejores prácticas administrativas, comerciales y tecnológicas de vanguardia para generar soluciones óptimas en las organizaciones productivas y de servicios.

Tiene la opción de especializarse en:

- ✦ **Mercadotecnia Internacional**
- ✦ **Gestión de PYMES**
- ✦ **Negocios Internacionales**

Descripción de la Carrera

La Licenciatura en Negocios y Administración gestiona iniciativas de negocios y consolida empresas ya existentes. Guía los procesos empresariales dentro de un entorno multicultural, competitivo y sustentable. Diseña e implementa soluciones prácticas y eficientes en las organizaciones productivas y de servicios.

Primer Cuatrimestre

Álgebra
Herramientas de Ofimática I
Administración I
Contabilidad
Derecho Económico
Desarrollo Humano I
Lengua Extranjera I

Segundo Cuatrimestre

Cálculo Diferencial e Integral
Herramientas de Ofimática II
Administración II
Contabilidad Financiera
Economía
Desarrollo Humano II
Lengua Extranjera II

Tercer Cuatrimestre

Álgebra Matricial
Herramientas de Ofimática III
Derecho Laboral
Costos
Mercadotecnia
Filosofías de Calidad
Desarrollo Humano III
Lengua Extranjera III

Cuarto Cuatrimestre

Matemáticas Financieras
Administración de Ventas
Microeconomía
Recursos Humanos
Administración Financiera
Mercadotecnia Internacional
Lengua Extranjera IV

Quinto Cuatrimestre

Estadística I
Macroeconomía
Investigación de Mercados
Derecho Financiero y Fiscal
Finanzas Corporativas
Desarrollo Organizacional
Lengua Extranjera V

Sexto Cuatrimestre

Estadística II
Actualidad Socio-Económica de México
Planeación Estratégica
Metodología de Investigación I
Mercados Financieros y Bursátiles
Gestión de la Producción I
Administración de Proyectos
Lengua Extranjera VI

Especialización en Mercadotecnia Internacional

Séptimo Cuatrimestre

Sistemas de Información
Estrategia Corporativa
Diseño Gráfico
Proyectos de Inversión
Análisis de Precios
Análisis del Consumidor
Desarrollo Humano IV

Octavo Cuatrimestre

Gestión de Negocios E-Business
Emprendedores
Desarrollo de Productos
Promoción de Ventas
Publicidad
Mercadotecnia Industrial
Desarrollo Humano V

Noveno Cuatrimestre

Estrategias de Manufactura Global
Logística del Comercio Exterior
Relaciones Públicas
Publicidad II
Estrategias de Comercialización
Internacional
Comunicación Organizacional
Desarrollo Humano VI

Especialización en Gestión de PYMES

Séptimo Cuatrimestre
Sistemas de Información
Estrategia Corporativa

Creatividad

Proyectos de Inversión
Oportunidades de Negocios
Innovación y Desarrollo Tecnológico
Desarrollo Humano IV

Octavo Cuatrimestre

Gestión de Negocios E-Business
Emprendedores
Administración de Empresas de Servicios
Organización de Empresas Familiares
Fuentes de Financiamiento PYMES
Sueldos y Salarios
Desarrollo Humano V

Noveno Cuatrimestre

Estrategias de Manufactura Global
Redes Empresariales y Asociaciones
E- Business para PYMES
Sucesión Directiva y Patrimonial
Impuestos
Emprendedores II
Desarrollo Humano VI

Especialización en Negocios Internacionales

Séptimo Cuatrimestre

Sistemas de Información
Estrategia Corporativa
Derecho Internacional
Proyectos de Inversión
Geografía Económica Internacional
Negocios Internacionales
Desarrollo Humano IV

Octavo Cuatrimestre

Gestión de Negocios E-Business
Emprendedores
Comercio Exterior y Aduanas
Administración de Empresas Exportadoras
Análisis de la Competitividad
Economía Internacional
Desarrollo Humano V



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE AGUASCALIENTES

Licenciatura en Negocios y Administración

Especialización en:
-Mercadotecnia internacional
-Gestión de pequeñas y medianas empresas (PyME's)
-Negocios Internacionales

Noveno Cuatrimestre

Estrategias de Manufactura Global
Logística del Comercio Exterior
Finanzas Internacionales
Planeación y Desarrollo de Empresas Multinacionales
Estrategias de Comercialización Internacional
Estrategia Global
Desarrollo Humano VI

Décimo Cuatrimestre

Estadía

Informes:
Teléfono directo: (449) 4 42 14 24
negocios@upa.edu.mx

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE AGUASCALIENTES
Prolongación Mahatma Gandhi Km. 2. Aguascalientes, Ags. MÉXICO
Tel. Conmutador: 01 (449) 442-14-00 o al 01 800 300 9370

www.upa.edu.mx